ৗ ত ট 2021 ৶ 1

ৗ ত ট 2021 ৶ 7

ৗ ত ট 2021 ৡ 13

ৗ ত ট 2021 ৷ ষ 24

ৗ ত ট 2021 ষ 27

ৗ ত ট 2021 ৗ ত ৗ ত ৲ Ṳ ৶ ৷ 39

ৗ ত ট 2021 ৗ ত Ղ 42

ৗ ত ট 2021 ৗ ত ã ৗ ত 47

ৗ ত ট 2021 ৗ ত ৸ ৴ Φ ◊ ৗ ত 50

ৗ ত ট 2021 53

9	02810080	۱ ԿԻ	Advanced Macroeconomics		3	1	
10	02810110	۱ ԿԻ	Special Topics on Advanced Macroeconomics		3	2	
11	02814730	۱ԾԻ 2	Advanced Econometrics II		2	2	
12	02802940	ԿԻ	Selected Frontier Topics in Macroeconomics		2	3	خ ڵ
13	02802950	ԿԻ	Frontiers in Applied Microeconomics	ں	2	3	خ ڵ ڵ ڵ ں
14	خ گ	Φ Ի		ں	2	4	خ ڵ ڵ ڵ ں
15	خ گ	< ۱					

202 1 _____

18	02801940	ﻝ u I	Seminars of Economics I		1	5&6	
19	0280195 0	ﻝ u II	Seminars of Economics II		1	7&8	
20	خگ	ﻝ ٦ ١		ڵ	2	2	ڵ
21	02801840	ﻝ	Optimization in Economics and Finance	ڵ	3	1	
22	02801290	ﻝ					

ă ﻝ ﺍ ɪ É ﺍ ﺍ ﻝ u o ﻝ ﻝ ِ

ֆ ﺍ ﺍ ɪ u ż ﺍ ѡ א þ

1. ﻝ ﻝ u մի u մի u մի u Ω ۴ ت

ă ﻝ փ ﺍ o մի u ﻝ ﻝ ﺍ ɪ փ ﺍ ỳ ã

o մի u մի u ѡ Φ

2. ļ ﻝ ﻝ ɨ ɨ n J̌

մի մի u u Ł ż ﺍ ﺍ ת h u

ɨ J̌ Ǻ ż ﺍ ż ﺍ ι 1 ق ل ż ﺍ ֆ

ﺍ ﺍ ɪ ɨ ﺍ ﻝ

3. ₃ ‶H ɹ ψ ﺍ א u Ř n

n ɨ õ ë ■ ɻ ⸸ Ḅ

ϒ ɻ ɣ ɻ ⸸ ϒ ת o ‘ ‘ ɣ ů ڳ ɻ ϒ

ő ϒ ‴ ϒ ϒ ᶎ ᶎ

ժh ɜ̀ ϒ

ż ф o ר ż u o

ΆA õ › ɨ ļ ᴎ ɻ ɻ ф ᴎ ת ق ل ʟ ɻ ɻ ɨ

ф Φ ף ф ף ῾H ‰ ĩ ļ ʟ ɨ ḅ õ ≠ ὼ

ф ت ɻ ɰ Ở Ἐ ф ʟ

ϒ ɨ ⱱ ˋ ⸸ ⱱ ɨ ᴎ : پ ļ ǐ

ɨ ϒ ᴎ : پ ϒ : : Φ ϒ : ᴎ ᴎ Ω پ ڎ

ɻ ɥ ɻ ɻ ɰ ɻ ⸸ ᴎ : : Ḍ ɻ

ɻ

ϒ : ă 70 : : ᾽ ϒ o ‴ ϒ ,

ɻ o v : ῾H Φ ϒ

ɻ o ף ã ´ ף ɨ : ф ʟ ĩ

ϒ ɨ ϒ ᴎ : ǐ ϒ ᴎ : ф ' 70%

ϒ ᴎ : Ω ϒ ᴎ : õ ' 70%

ė õ ϒ ᴎ : ɨ ḅ ϒ ˙ n ϒ ᴎ

: ð :

ɨ ϒ ᴎ : ɻ Ł ᶎ ż ɻ ᴍ ̈EΦ ᴎ : ῾H

ϒ : : ɻ

ɨ ף ϒ ᴎ : J̌ ˙ ף J̌

ɨ ϒ ᴎ : ḅ õ ż ϒ ă ᴎ :

ɨ Ǐ ã ḍ o ´ ☺

⸸ ɨ ɻ ϒ ϒ o ϒ “ ɻ o ”‴ ϒ

ɻ ⸸ u ż ф Ǐ o ɻ o u ż ż ɲ ĩ

10	02802350	א ֿ ת o - - ֿ	Advanced Topics on Empirical Finance		2	2	
11	02802320	א ֿ ת o - ת o	Advanced Topics on Asset Pricing Theories		2	3	
12	02802340	א ֿ ת o - -	Advanced Topics on Empirical Asset Pricing Theories		2	3	
13	02802920	׳ ש ֿ ׳ ֿ	Financial Topics of Advanced Econometrics		2	3	
14	02802361	ֿ u	Advanced Finance Workshop I		1	3	
15	02802362	ֿ u	Advanced Finance Workshop I I		1	4	
16	خگ	׳ ׳ ו		ڵ	2	2	ڵ

ٹ

92	[illegible]	**2**		[illegible] & [illegible]
93	[illegible]	**2**		
94	[illegible]	**2**		[illegible] & [illegible]
95	[illegible]	**2**		
96	[illegible]	**2**		
97	[illegible]	**2**		
98	[illegible]	**2**		

121	[illegible]	2		
122	[illegible]	2		
123	[illegible]	2		
124	[illegible]	2		
	Management (14)			
125	[illegible]	2		
126	[illegible]	2	[illegible]	
127	[illegible]	2		
128	[illegible]	2		
129	[illegible]	2		
130	[illegible]	2	[illegible]	
131	[illegible]	2		
132	[illegible]	2		
133	[illegible]	2		
134	[illegible]	2		
135	[illegible]	2	[illegible]	[illegible]
136	[illegible]	2	[illegible]	[illegible]
137	[illegible]	2		
138	[illegible]	2		
	Marketing (9)			
139	[illegible]	2		
140	[illegible]	2		
141	[illegible]	2		
142	[illegible]	2		
143	[illegible]	2	[illegible]52	

175	[illegible]	**2**		
	Prestigious Professional Journals(Equivalent to Second-tier Journals)			
176	[illegible]	**2**	[illegible]5	
177	[illegible]	**2**	[illegible]5	
178	[illegible]	**2**	[illegible]5	
179	[illegible]	**2**		
180	[illegible]	**2**	[illegible]5	[illegible]
181	[illegible]	**2**		
1		**1**		
2		**1**		
3		**1**		
4		**1**		
5		**2**		
6		**2**		
7		**2**		
8		**2**		
9		**2**		
10		**2**		
11		**2**		
12		**2**		
13		**2**		
14		**2**		
15		**2**		
16		**2**		
17		**2**		
18		**2**		

202 1

l Ä Í õ

ɥ ɪ ɛ̇ “ ᶻ ɥ ɪ o o l l ” h

11	02801850	ч ^ ﾉ ш ‘	Advanced multivariate statistical analysis	Ǐ	2	1	
12	02812780		Machine Learning and Data Mining	Ǐ	2	2	

13 028061 20 ‘

ш ₽ф ⅃ ۷ 1 ك ш 2 ۱т ш ш

3 ك т o ۷۱

۷ ₽ĩ ۷ ш ۷ ш گ ۷ ‖

۷ ⁼ Ḅ ⅄ ă ' ă ۷ ۷ ۱т ш ۱т

ٻ ۱т ۷ ш Ụ - ٻ ٻ Φ ۷ шт

o ٻ т ═ ۷ ڼ ц

۷ ˜ Ḅ

ɨ ۷ ‰ ĩ ɨ ∓ Ł ⁼

ɨ و ٻ

ż ۷ф⅃ ‰

ż ۷ ш ۷ u ш ۷ɨф⅃ ɨ ɹ

۷ż Ǯ

۷ ۷۱ ' ˚ ˜ ۷ Φ ۷ ☺

۱ ɨ˚ ب o Ǯ ۷

۱ ɨ˚ ب o

ż ۷

ɭ Ω ˊ o ۷ك ớ ' ' ˊ ۷

˚ ტ › ևڈ ż ۷

۷ ă ڌ Ω ۷ ۷

Ω 2 Ή

۱⅃ Φ т o+ т o+ ۷ Ł › ۷ɨ ტ

۱ɲ ڑ ۸ Ω Pts ‰ ›. ₣ □⊨ ✖ ɯ۩ Ų ⍟ ∂ ớ˜l ۷ ۷ ớ ˣ ⁼ - ȯ ớ ч ȯ ȯ

ן ĩ

Ł › ט h ح Ω ژ ´ o

ﻯ ﻯ

ﺍ ﻧ ‰ ĩ ﺍ ∓ Ł

ƶ ﺍ و ﻳ o ḅ ן

o ₽ ф ﺭ ك ɯ ٦ ת ɯ ɯ ك ת

o ﻧ ﻧ ﻧ ل ڳ ﻧ (ﺍ) ɲ

o ﻧ ộ ▌ŭ ﻗ ﺍ ‘ ת o - ﻧ

ﻧ ƶ ﻧ ă '

o ן ' ﻧ ﺍ o ă ũ ´ ớ ﻧ ă '

1 ك ɯ ك ɯ ﺭ ◊ ﺑ ﺭ ﻧ ĩ

ﻧ ˜ Ḅ ﻧ ‖

5	02811810	ﾚ ﾉ o	Theory and Practice of Socialism Economics		2	2	ｺ ｲ
6	61400001	ｏ̧	The Theory of Marxism		2	1	ｲ ｲ
7	02802140	ｏ̧ ｙ̀	Academic Thinking and Academic Writing		1	3	
8	02810090	ｲ ｑ ﾚ	Advanced Microeconomics		3	1	
9	02810100	ｲ ｗ ｚ̈ ﾚ	Advanced Econometrics		3	1	
10	02810120	ｲ ｑ ﾚ	Special Topics on Advanced Microeconomics		3	2	
11	02815030	ｗ ｜ o	Research Methodology in Accounting		2	1	

2	02812920	Python ﾒ ﾚ ゲ	Advanced Python Programming	ﾚ	2	1	
3	02812730	‘ ộ ﾒ	Regression Analysis and Data Critical Thinking	ﾚ	2	1	
4	02802910	ｲ H ｼ ‘	Advanced Time Series Analysis	ﾚ	2	2	
5	02812810	ｳ ｷ ｲ ｽ Ä	Marketing Management and Customer Value	ﾚ	2	2	
6	02812800	h ﾙ	Data, Programming and Decision -making	ﾚ	2	2	
7	02812780		Machine Learning and Business Data Mining	ﾚ	2	2	
8	02812770	■ ů	Deep Learning and Artificial Intelligence	ﾚ	2	2	
9	02812900	ｼ ｳ h	Data Compliance: Privacy and Data Protection	ﾚ	1	2	
10	02812710	R ｜ ｚ ð	R language and Data Visualization	ﾚ	2	1	
11	02812910	ð ｲ	Application and Practice of Data Visualization	ﾚ	1	1	
12	02819062	｟ ｰ	[illegible]	ﾚ	2	2	MBA ｷ
13	02816212	Ḍ ｳ ｷ ｺ	New Media and Targeted Advertising	ﾚ	2	2	MBA ｷ
14	02812790	ｻ ﾙ	Distributed Storage and Computing	ﾚ	2	2	

( )

: 2019 03 19

1 ЧЛ Ăõ › ı ן ЧЛЛЛ o o ق ل ˝
ЧЛ ı Φ ЛЛ ı o Φ ף

2 o ù ت ؛ ן ˇ ؛ ؛ ؛

A ۱	Chinese Accounting Professors' Association of North America
A ۱	HKUST Research Symposium
A ۱	MIT Asia
A ۱	SMU SOAR Accounting Symposium
A ۱	ž ž щ o
A ۱	۱ т ъ ̈A щ A ۱ щ Ω ɲ (JAR JAE CAR RAST conferences)
A ۱	۱ т ъ ̈A ᷂ A ۱ ᷂ Ω ɲ (RFS JFE AFA WFA conferences)
B ۱	ц ۶ ۷ ц Φ u
B ۱	› ڳ o
B ۱	щ
B ۱	щ o
B ۱	- щ ڳ u
B ۱	Asian Bureau of Finance and Economic Research
B ۱	̋ щ Ω ɲ

1 щ۷ ۱ › щ۷ ق ل Ω ⍐ ὺ

2 ۱ o ⁝ ũ ۱ ۱ Φ Ǐ

3 ḅ ˈ ۱ ũ ũ ۱ Ǐ ð ˈ ڼ ⁝

4 1 ڼ ⁝ Φ o ḅ ˈ ۱ ũ ũ Ỷ Ỵ Φ ۱ ᷂ 1

5 ۱ o پ

6 ۱ ᷂ щ۷ ̃ ^ Φ ۷ ۱ щ۷ ژ ۷ ۷ ð

1 ̈A ũ n ˋ ᷂ ۱ ⍰ ᷂

2 ۱ ۱ ᷂ ώ 8 `H ۱ ۱ ᷂

ώ 12 ̀H ۱ ۱ ۽ ώ 5 ̀H ۱ ۱

۽ ا

3 ۱ ۱ ۱ ЩЧ۱ Ω Ч 2 ЩЧ

Ĩ ۱ Ỵ Ỷ ЩЧ۱ ۱

۱

4 ت 1 ۱ ḅ ' ۱ ũ ũ

ا ὐ ت 1 ۱

5 Ω ل ۱ ۱ Φ ⅋ ⅋ Ч۱

ٰ Ḅ

6 ЩЧ Ω ۱ Φ Ω ⁄ ' Ł h ă

ת ⅋ Ч۱ ⩦ ˂ ⸗ ⅋

1. h ̉ ջ ЩЧ ũ ۱ ˜ Ỵ ð ˜

Ỵ ð ũ ˜ Ỵ

2. h گ ջ ă ۱ ջ ă ل ۱ گ ջ

h ḅ ۱ ۱ ا Ч۱ ̈Aũ ũ ۱ Φ ۳

Ỵ ė ḡ ⁼ א ز ل ' ḅ ' ũ Ỵ ð ۱ ũ ڻ

Ḍ ⁒.

گ

1. h ⁞ ⁼ ۱ת ڻ ЩЧ ̈Aũ ũ ۱ Ỵ ð ذ ̉

ă

2. h 2019 ۱ Ḋ

ן ף ן ש ן ש ך ן

ן ¸ ף ן ן ן ן ן ן ן ן ן

ן ן ן ן ן ן ן ן ן ן ן ן ן

ן ן ן ן ן ן ן ן ן ן ן ן ן

ן ן ן ן

ت ١ ا Ở ψ 36 خ 24 ڷ خ 12

ب ˝ ڷ خ ڷ ڻ ã › ١ ا خ ١ ڷ ă ڻ ‘ BA

ưh خ ١ Micr

گ ˊ BA ժի ح ۱

1	02812700	SQL ‘	SQL and Data Analysis	ڵ	2	1	
2	02812920	Python ۶ ۱ گ	Advanced Python Programming	ڵ	2	1	
3	02812730	‘ ộ ۶	Regression Analysis and Data Critical Thinking	ڵ	2	1	
4	02802910	۱ ̀H ژ ‘	Advanced Time Series Analysis	ڵ	2	2	
5	02812810	Գ ح ۱ ת Ä	Marketing Management and Customer Value	ڵ	2	2	
6	02812800	h ۷	Data, Programming and Decision -making	ڵ	2	2	
7	02812780		Machine Learning and Business Data Mining	ڵ	2	2	
8	02812770	■ ů	Deep Learning and Artificial Intelligence	ڵ	2	2	
9	02812900	ڻ ۱ h	Data Compliance: Privacy and Data Protection	ڵ	1	2	
10	02812710	R ¦ 2 ð	R language and Data Visualization	ڵ	2	1	
11	02812910	ð ۱	Application and Practice of Data Visualization	ڵ	1	1	
12	02819062	۽ ˜	Q H g T	ڵ	2	2	MBA ح
13	02816212	Ḍ Գ ح ۷	New Media and Targeted Advertising	ڵ	2	2	MBA ح

14	02812790	ש ו	Distributed Storage and Computing	ל	2	2	

: 2019 4 12

1 щ ◪ ◦ › щ ◪ ق ل Ω ▪ ừ

2. ◦ o ◪ ┘ щ ◪ ◭ ┘ ◦ ◭ Ỵ 3 щ ◪ ⋮ ◦ Ỵ Ỷ Φ ◭

3 1 ت o Φ o ḅ ' ◦ õ õ Ỷ Ỵ ừ ◦ ⸗ 1

4. ◦ ⸗ щ ◪ ◌̃ ^ Φ ◥ ◦ щ ◪ ڑ ◥ ◪ ð

5. Ẅ A õ n ‹ ⸸ ◦ ⸗ ⸗

6 ◿ ◦ ⸗ ώ 8 Ḥ ◿ ◦ ⸗ ώ 12 Ḥ ◦ ◪ ⸸ ◭ Ω ┘ ◦ ◦ Φ ⅋ ⅋ ◪ ◿ ◥ Ḅ

7 щ ◪ 6 ώ ◦ Φ Ω ⁄ ' Ł h ă ⅋ ◪ ◿ ⫟ ‹ ⸸ ⅋

202 1

o ١ ăˈ ١ ت Ẏð ڻ Ḍ /

o ļ o ũ ớ ăˈ ת o

١ ũ ʷ Ẏ ˊ ˜ ڎ ١ ת o ١

١١ ■ ڎ ⅋ ũ˜ ٩ ١ ١ o

١ ١ ˜ ٩ ăˇ o ĩ ٩١١ o h ļ 2

Ł ʷ ١ ١ ė " ʷ ١ ١ o o ļ ļ

" h ĕ o ļ ڃ ، 2

ˈ ١

o Ǐ 5 Φ Ǐ ⅋ Ẏð

١ ١ ت o ١ 2—5 ώ Φ ١

١ ١ ١ ڼ ت ١ ١ Ḍ ẽ

١ 5—9 ١ ă 2—3 › ١ Ḍ ١ o ١

ὐ Φ / ĩ Ẏ ڼ o ɲ ١ ă 2/3

Ẏ ڼ

١ Ở ѡ 41 خ 25 Ǐ خ 16

ب ˜ Ǐ خ Ǐ ڻ ļ ḅ Ǐ ١ خ

9	02803230	٧ o ٧ o	Decision and Game Theory		2	1	
10	02802030	Ϧ ჭ ٦ ת	Operation Management & Supply Chain Management		2	2	”
11	02802060	٦ ת ٧ Ụ ٧ ٨	Special Topics on Management Science and Information Systems		3	3	
12	خ گ	٧ ٦ ٧		ڸ	2	2	ڸ
13	02801980	Ḍ	Electronic Commerce and Digital Transformation	ڸ	2	1	
14	02803310	٢ ٧ ٧	The Internet of Things and Mobile Business	ڸ	2	1or 3	
15	خ گ	Ụ ٧ ٨ ٧ ‘ ‘	Causal Analysis in IS Research	ڸ	2	1or3	
16	02802230	ŭ	Theory and Application of Artificial Intelligence	ڸ	2	2	
17	02800320	٧ ת o	Simulation of Decision Making	ڸ	2	2or 4	
18	02803210	Ȯ ٧ ٦ ת	Service Science and Management	ڸ	2	2or 4	
19	02803260	٧ ٧ ٨ ŭ	Decision Support Systems and Business Intelligence	ڸ	2	2or 4	
20	02802900	٦ ת ٧	Management for Carbon Neutralization	ڸ	2	2or 4	٨ ٦ ת
21	02803300	Ϧ ٦ ת ٧	Advanced Topics in Operations	ڸ	2	2or 4	
22	02810070	٦ ת	Contemporary Management	ڸ	3	4	

È õ ╟ ⅄ ⅄ ת o o ⅂ - ‘

Φ ѳ ⅂ ⅄ Գ ⅄ ט › ≠ ĩ ⅂ ת ט ⅂

‰ ĩ

1. õ ♥
2. õ ⅄ ⅄ ë ⅋ ⅄ ⅄
3. ʒ ⅂ ת ט
4. õ ớ ⅄
5. ʒ ⅄ ڈ ị Φ ף

ᵶ մh ż ⅂ գu ĩ u ן ż ⅎ ן ר ح 3-5

⅄ o ż H õ ' u o ⅄ ⅄ ⅎ u o H ⅎ ộ ⅄

ộ

ט u ż ⅂ ⅎ Ω վh

ڈ ż ⅂ ᵶ ⅄ õ 10 u ן 5 ⅄ Ω ן 1 ⅄ Ω o

ă ⅄ ա ớ ⅄ ⊦ ˜ ⅄ ա ʒ

ⅎ ⅄ 4 Ω ∧ : : ב ĩ ż ⅂ ă 70

ė ף ∧ : : Ḍ ן ż ż ⅄ ă

ت ˜ ן ت ן õ ⅄ ᵹ ă / Ω o ˜

o ˜ ᵹ ף ѽ ט Ḍ / ף ⅂ ă ' ѽ

m

ۀ ڽ ۸ ؛ Ḋ o ڸ ڽ o ५ ă

ا ڽ ۸ ؛ Ḋ o ڸ ڽ o ५ ă

l ڽ ۱ ٣ o ۱

o ĩ ũ ớ ڽ o ۱

ۀ ė ũ n ƶ o ۶ گ گ

Ω ã ḍ Ω ˜

ۀ Ở ѡ 40 خ 19 ڸ خ 21

ۀ Ở ѡ 32 خ 19 ڸ خ 13

ب ˝ ڸ خ ڸ ٹ ã ٹ خ ۱ H ۶ ۶ ڀ ɲ ۱ ш

ũ

1		ۀ	Foreign Language		2	1or2	
2	61400001	ộ	The Theory of Marxism		2	1	
3	02802140	ộ ỳ	Academic Thinking and Academic Writing		1	3	
4	02810090	۷ ԓ ۶	Advanced Microeconomics		3	1	
5	02810100	۷ ш ڀ ۶	Advanced Econometrics		3	1	
6	02814910	Seminar on Consumer Behavior Seminar Ⅰ	Seminar on Consumer Behavior Seminar Ⅰ		2	1	
7	02814940	Seminar on Marketing Models Ⅰ	Seminar on Marketing Models Ⅰ		2	2	
8	02814960	Seminar on Marketing Strategy	Seminar on Marketing Strategy		2	2	
9	02814680	Special Topics in Marketing	Special Topics in Marketing		2	3	
10	02814930	Seminar on Consumer Behavior Ⅱ	Consumer Behavior Seminar Ⅱ	ڸ	2	2	╥ Φ

2016 9 ώ

(h ↓ ↓ u o ף ↑ ΈΦ)

1 › ł ↓ ł Ḍ ↑

ł (graduate advisor) ↑ ł ↑ خ ↑ ↑

2 : ڸ ↓ ł ب mentor

ł خ ↑ ↑ ↑

3 ł n ł ڸ ڸ

o أ ĩ ĩ ↑ mentor o

↑ ł ڸ ḅ õ ≠ ù ł Ḍ u o

1 › ↓ ↑ Ł ш Ǫ خ ↑ ш Φ ڸ

خ خ ↑ ð گ

2 ł Ǫ ڑ › ═

n ł ڸ ļ ◗ ሀ‽ 1. ă Ä õ خ ↑ ļ 2 ף

↑ o ↑ o 3. ף :

1 ↑ o

o ļ ↓ ă ļ õ - / ã̆

‘ ↑ ┘ 8 ώ ↑ o ⅋ “ ” “ ”

“ ” “ ” ⅋ ḅ ' õ “ ” ⅋ ļ ã̆ ף

↑ ↓ Ǫ Ǫ ┘ 2 ώ ⅋ ḅ ' ף ,

: ↑ o ļ ↑ ↓ Ǫ ↓ seminar ф

2 ↑ o

o ļ ↓ ă ļ ĩ ↑ ↳ o

↑ ┘ 8 ώ ↑ o ⅋ ⅋ ›

o “ ” “ ” “ ” “ ” Φ ⅋ ḅ ' õ ↑

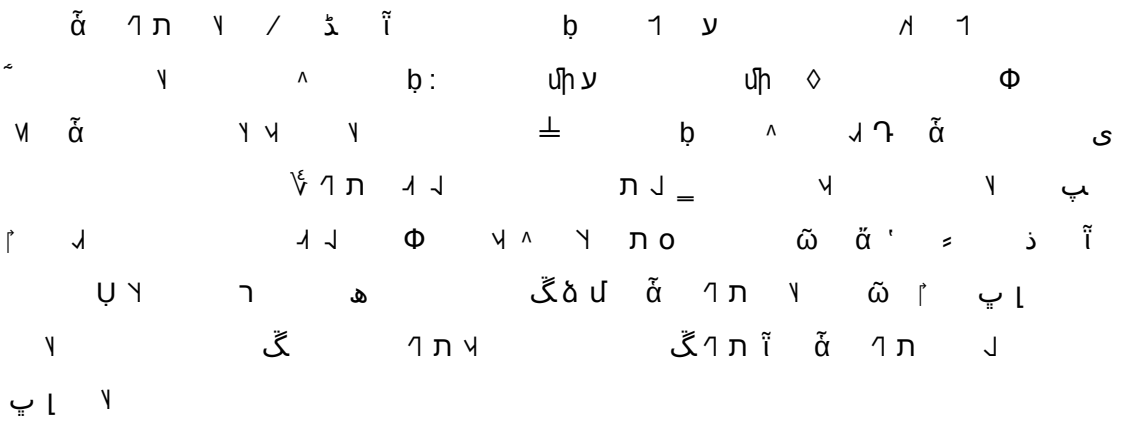
“ ף ” ļ ã̆ ף ḅ ' õ “ ” ⅋ ļ ã̆ ף

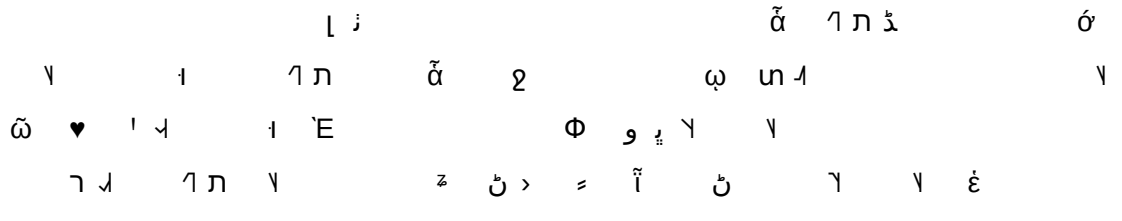
↑ ↓ Ǫ Ǫ ┘ 2 ώ ⅋ ḅ ' ף

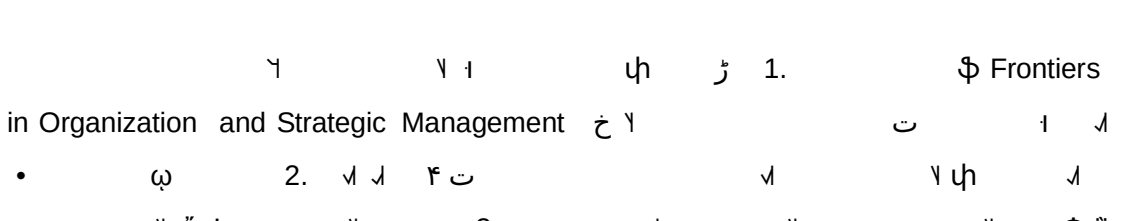
n ł ڸ ↑ o ļ ↑ ↓ Ǫ ↓ seminar

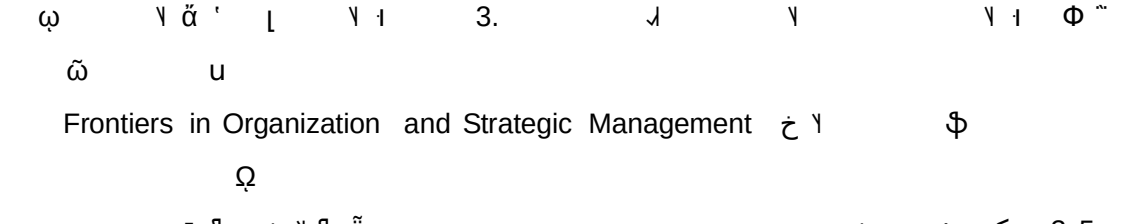
ф

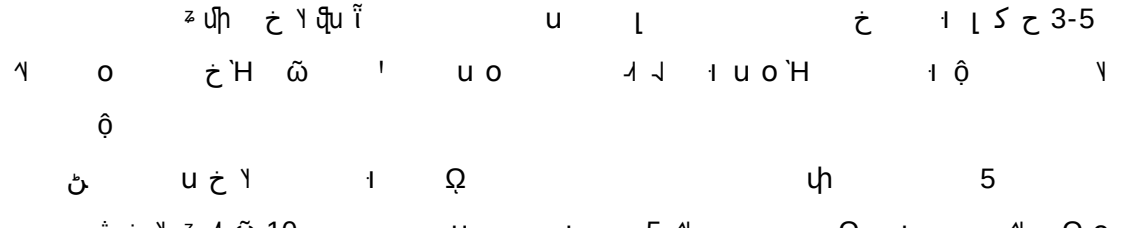
3 :

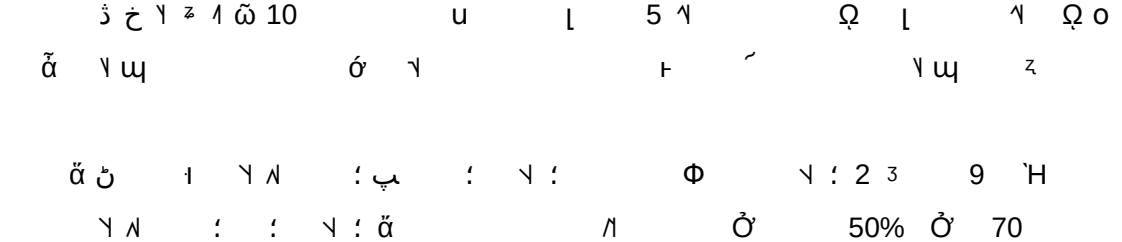


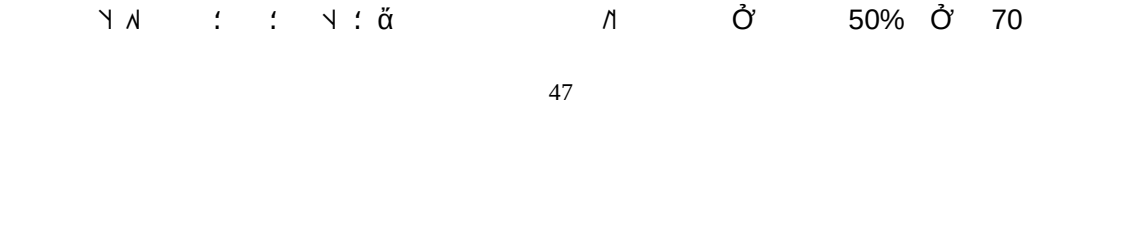












ɨ ʌ ː ƥ ´

ʏ ʌ ː ɨ ʏ 4 Ω ɻ Φ

ʏ ɨ

1. õ ♥
2. õ ʒ ʏ ̈A ɭ ʏ ʌ ë ɣ ʒ

ɣ ƴ ʌ ʏ

3. ʒ ȣ
4. õ ớ ʏ
5. ʒ ƴ ʌ ʊ Ɨ Φ ɲ
6. ɲ ˇ ʉ o o - ˝

ʏ ɨ o õ ڳ Ω ḍ Ω ˇ

☺ ʏ ă ' õ ớ ɭ ʏ ɨ ˉ ʏ ă õ ʏ ˉ ʏ ˇ

o ʉ

ɨ Ở ѡ 44 ż 31 Ǐ ż 13 (10 Ǐ

ʌ Ɉ Ǐ ż)

ɨ Ở ѡ 41 ż 31 Ǐ ż 10 (8 Ǐ

ʌ Ɉ Ǐ ż)

Ǐ ż ʏ ɨ Ǐ Ɯ ʌ ã ʌ Ǐ ʏ õ

ȣ ʌ ʏ ɨ ż ʏ ɯ õ

1		ɨ	Foreign Language		2	1or2	

2 61400001

7	02803280	ﾒ ɰ ﾚ ‘	Statistical Computing and Data Analysis		4	2	
8	02803320	Psychological Foundations for Management	Psychological Foundations for Management		2	2	
9	02801592	Sociological Foundation for Management	Sociological Foundation for Management		2	2	
10	02801591	Economics Foundation for Management	Economics Foundation for Management		2	2	
11	02804000	Experimental Design and Analysis	Experimental Design and Analysis		2	3	
12	02803330	Strategy Research: Foundation and Domain	Strategy Research: Foundation and Domain		3	3	
13	02814720	International Business Research	International Business Research		2	3	6100A800942096F0

202 1

ﻍ ﻉ Φ ◊ ٦ ת È õ گ ð پ ⋮ ﺍ א

ۺ ڳ Ω ɲ ۹ ˊ

Ỳ o ɻ õ ớ ɹ א ٦ת ڎ ã̌ ת o - õ ỏ

۱ ɻ ۺ ת o Φ ớ א ٦ת ڎ

ڼ ۺ ɸɯ ۏ ‘ ۺ õ Ỳ Ő ã̌ ת o o أ ۱ ڳΩ ˊ

۱ Ở ᵩ 44 خ 31 ڸ خ 13 (10 ڸ ۶ ɸ ڸ خ)

۱ Ở ᵩ 41 خ 31 ڸ خ 10 (8 ڸ ۶ ɸ ڸ خ)

ۺ ۱ ڸ ሐ ۶ ã̌ ۶ ڸ ۺ õ

ڻ ۶ ۺ ۱ خ ۹ ɯ õ

202 1

16	02801960		Understanding Chinese Society 1700-2000	ل	2	1	
17	02801970		Contemporary Chinese Society	ل	2	2	